hochschule burgenland

Weiterbildung

MBA RETAIL- UND WHOLESALE-MANAGEMENT



GRENZENLOS. IN WEITERBILDUNG. weiterbildung.hochschule-burgenland.at



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden."

Prof.(FH) Mag.[a] Dr.[in] Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium



„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung."

Mag.[a] (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.

Abschluss

Den erfolgreichen Absolvent*innen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

In Kooperation mit CampuVía

Das **CampuVía Studieninstitut** ist ein moderner Weiterbildungsträger aus Deutschland. Im Mittelpunkt stehen zukunftsgewandte, praxisnahe und berufsbegleitende Hochschullehrgänge für Handelsexpert*innen, technologieaffine Berufstätige sowie Fach- und Führungskräfte, die den digitalen und wirtschaftlichen Wandel aktiv mitgestalten möchten.

CampuVía
AKADEMISCHE WEGE. NACHHALTIGE KARRIEREN.

CampuVía verbindet wissenschaftliche Qualität mit innovativen Lernkonzepten und hoher Praxisorientierung. Das flexible Online-Studienkonzept ermöglicht zeit- und ortsunabhängiges Lernen, das sich individuell mit Beruf, Familie und persönlichen Verpflichtungen vereinbaren lässt. Über die digitale Lernplattform „myCampuVía“ stehen Studieninhalte und Kommunikationsangebote rund um die Uhr zur Verfügung. Gleichzeitig fördert die Plattform den direkten Austausch und die Vernetzung zwischen Studierenden und Lehrenden. Besonderen Wert legt CampuVía auf die persönliche Betreuung durch erfahrene Akademiker*innen und Fachexpert*innen. Individuelle Beratung, fachlicher Dialog und praxisnahes Feedback begleiten die Studierenden auf ihrem gesamten Bildungsweg. Unser Versprechen an alle, die mehr wollen: Weiterdenken. Weiterbilden. Weiterkommen.

Ihr Kontakt für Information & Beratung

CampuVía Studienabteilung
Telefon: +49 30 76 76 81 81
Mail: studienabteilung@campuvia.com



„Bildung ist der Schlüssel zum beruflichen Aufstieg. Mit diesem MBA möchten wir ambitionierten Fach- und Führungskräften neue Perspektiven eröffnen und sie befähigen, die Zukunft des Einzel- und Großhandels aktiv mitzugestalten. Dafür verbinden wir wissenschaftlich fundiertes Managementwissen mit den Kompetenzen, die im modernen Handel wirklich zählen: strategisches Denken und unternehmerische Verantwortung.“

Dr. Andreas Wellner, MBA
Wissenschaftlicher Koordinator – CampuVía Studieninstitut

Hochschullehrgang

MBA Retail- und Wholesale-Management

Der Handel von morgen braucht Führungskräfte, die Wandel als Chance begreifen. Der berufsbegleitende **MBA Retail- und Wholesale-Management**[1] der Hochschule Burgenland bereitet Fach- und Führungskräfte aus Einzel- und Großhandel, Vertrieb und verwandten Bereichen auf verantwortungsvolle Managementaufgaben vor.

Der gemeinsam mit dem CampuVía Studieninstitut entwickelte Hochschullehrgang verbindet wissenschaftlich fundiertes Managementwissen mit einem konsequenten Branchenbezug zu Retail und Wholesale: Im Mittelpunkt steht nicht allein die Vertriebsfunktion, sondern die integrierte Betrachtung der handelsbezogenen Wertschöpfung – von digitalen und stationären Vertriebskanälen über Kundenerlebnis, Filial- und Sortimentssteuerung bis hin zu Beschaffung, Supply Chain, Nachhaltigkeit und Controlling. Besonders anwendungsnah ist das Praxisprojekt mit abschließendem Pitch: Hier entwickeln Studierende wisschaftlich begründete Lösungen für konkrete Herausforderungen aus der Handelspraxis.

Großen Wert legt CampuVía auf maximale Flexibilität und ein kompaktes Studienkonzept: Studierende können jederzeit beginnen und die Reihenfolge vieler Module individuell gestalten. Das Studium umfasst nur zwölf Module bis zur Masterarbeit.

Als Absolvent*in verfügen Sie über die nötigen Daten- und Transformationskompetenzen, um strategische Weichenstellungen mit validen Kennzahlen abzusichern, fundierte, nachhaltige Managemententscheidungen zu treffen und Handelsunternehmen zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

[1]Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe & Berufsfeld

Der MBA richtet sich an Berufstätige aus Einzel- und Großhandel, E-Commerce, Vertrieb und angrenzenden Branchen sowie an Unternehmer*innen und Nachfolger*innen im Handel.

Berufliche Funktionen sind beispielsweise:

- Unternehmensführung und Geschäftsleitung im Einzel- und Großhandel
- Filial-, Regional- und Vertriebsleitung sowie Management von Handels- und Filialnetzen
- Strategische Management- und Entwicklungsfunktionen
- E-Commerce- und Digital-Commerce-Management sowie Leitung digitaler Handelsplattformen
- Einkaufs-, Sortiments- und Category-Management
- Sales-, Key-Account- und Customer-Experience-Management
- Supply-Chain-, Logistik- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Controlling und kaufmännische Führungsfunktionen in Handelsunternehmen
- Projekt- und Transformationsmanagement
- Unternehmensberatung und Consulting
- Gründungs- und Nachfolgefunktionen

Facts zum Lehrgang

Hochschule
Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart
4 Semester / 120 ECTS
Jederzeit möglich

Abschluss
Master of Business Administration

Organisationsform
Online

Studienort
Ortsunabhängig

Zugangsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung **oder**
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig **oder**
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig

Gebühren/Förderungen
EUR 9.900,-
zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:
weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Curriculum

Modul	Prüfungsformat		ECTS
Basismodule (26 ECTS)			
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Pflichtmodul	Prüfung	2
Reporting & Financial Compliance	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
People Management & Performance Leadership	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Global Geopolitics & Transformation	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Kernmodule (40 ECTS)			
Digitales Sales Management & eCommerce	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Supply Chain & Nachhaltigkeitsmanagement	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Sales Marketing & Customer Journey	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Store Operations & Retail-Management	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Management Tools & Controlling	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Kernwahlmodul (8 ECTS) | 1 Kernwahlmodul ist zu absolvieren			
Sustainable Development & Organizational Change	Wahlmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Managerial Consulting & Sustainable Business Strategies	Wahlmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Human Factors in Digital Markets	Wahlmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Data-driven Decision Making, Data Literacy & AI	Wahlmodul	Prüfung (40 %), Studienarbeit (60 %)	8
Schlussmodule (46 ECTS)			
Innovatives Praxisprojekt mit Pitch	Pflichtmodul	Pitch	14
Research Lab	Pflichtmodul	Prüfung (40 %), Exposé zur Masterarbeit (60 %)	8
Masterarbeit	Pflichtmodul	Masterarbeit	20
Abschlussprüfung	Pflichtmodul	Kommissionelle Prüfung	4
		Summe	**120**



Ablauf

Ein Studienstart ist jederzeit möglich, die digitalen Lernangebote stehen rund um die Uhr und ortsunabhängig zur Verfügung. Studierende können die Reihenfolge vieler Module individuell gestalten und werden durch erfahrene Akademiker*innen und Fachexpert*innen persönlich betreut.

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 120 ECTS gliedert sich in vier Stufen.

Basismodule | 26 ECTS: 1 Modul à 2 ECTS und 3 Module à 8 ECTS
In den Basismodulen erarbeiten sich alle Studierenden dieselben wissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen.
Pflichtmodule: Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Reporting & Financial Compliance, People Management & Performance Leadership, Global Geopolitics & Transformation

Kernmodule | 40 ECTS: 5 Module à 8 ECTS
In den fünf Kernmodulen spezialisieren sich die Studierenden auf Retail- und Wholesale-Management.
Pflichtmodule: Digitales Sales Management & eCommerce, Supply Chain & Nachhaltigkeitsmanagement, Sales Marketing & Customer Journey, Store Operations & Retail-Management, Management Tools & Controlling

Kernwahlmodul | 8 ECTS: 1 Modul à 8 ECTS
Mit dem Kernwahlmodul setzen die Studierenden einen eigenen fachlichen Schwerpunkt.
Wahlmodule: Sustainable Development & Organizational Change; Managerial Consulting & Sustainable Business Strategies; Human Factors in Digital Markets; Data-driven Decision Making, Data Literacy & AI

Schlussmodule | 46 ECTS: 4 Module à 4, 8, 14 bzw. 20 ECTS
Die Schlussmodule bestehen aus einem innovativen Praxisprojekt mit Pitch, einem Research Lab, der Masterarbeit sowie der kommissionellen Abschlussprüfung:

Innovatives Praxisprojekt mit Pitch (14 ECTS): Das Modul verbindet wissenschaftliches Arbeiten mit konkreten Herausforderungen aus der Handelspraxis und setzt auf ein modernes, anwendungsorientiertes Prüfungsformat.
Research Lab (8 ECTS): Das Modul umfasst Forschungsstrategien und Studiendesign, Erhebungs- und Auswertungsmethoden sowie die Entwicklung des Masterarbeitskonzepts.
Masterarbeit (20 ECTS): Das Modul umfasst eine selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung einer praxisrelevanten Fragestellung aus dem Retail- oder Wholesale-Management.
Abschlussprüfung (4 ECTS): Die Abschlussprüfung gliedert sich in drei inhaltlich aufeinander aufbauende Bestandteile:

- Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit
- Fragen zu Lehrgangsinhalten im Zusammenhang mit der Masterarbeit und Querverbindungen zu relevanten Inhalten und Modulen des MBA Retail- und Wholesale-Management
- Fragen zu weiteren Inhalten des Hochschullehrgangs

hochschule burgenland

Weiterbildung

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

CampuVía – Studieninstitut der Digital-Macherei UG (haftungsbeschränkt)
Möllentordamm 9
13597 Berlin
Tel.: +49 30 76 76 81 81
E-Mail: studienabteilung@campuvia.com
www.campuvia.com

In Kooperation mit: CampuVía

Stand 11.2026. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.
Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler. | Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl, Privat.